



# **Akkreditierungsrichtlinien der MEX-Berlin für Presse & Content Creator**

Berlin den, 1.3.2025

Um sich erfolgreich als Pressevertreter oder Content Creator für die MEX-Berlin zu akkreditieren, bitten wir euch, die folgenden Richtlinien sorgfältig zu lesen und anschließend das auf der Website verfügbare Formular auszufüllen.

## **Allgemeine Richtlinien**

Bitte beachtet, dass formlos gestellte Akkreditierungsanfragen, die nicht über das Formular eingereicht werden, leider nicht berücksichtigt werden können. Aufgrund des erhöhten Prüfungsaufwands ist eine Vorab-Akkreditierung erforderlich. Eine Akkreditierung vor Ort ist nur eingeschränkt möglich. Das Einreichen der Akkreditierung garantiert keinen automatischen Eintritt auf die Veranstaltung. Jede Akkreditierung bedarf einer vorherigen Prüfung.

## **Voraussetzungen**

- Ihr müsst mindestens 18 Jahre alt sein (Jugendpresse ausgenommen).
- Ihr habt die Absicht, von der MEX-Berlin in Text-, Foto- und/oder Filmformat zu berichten.
- Ein Nachweis der Berichterstattung ist nach Akkreditierung erforderlich.

## **Presse Akkreditierung**

Für eine erfolgreiche Presse Akkreditierung könnt ihr folgende Nachweise erbringen:

- Vorlage eines Namensartikels (nicht älter als 6 Monate).
- Vorlage eines Impressums oder Redaktionsverzeichnisses, in dem ihr als Mitarbeitende oder publizierende Person aufgeführt werdet.
- Vorlage eines schriftlichen Auftrags einer Voll-Redaktion.
- Vorlage eines gültigen Presseausweises eines in- oder ausländischen Journalistenverbandes.
- Vorlage eines gültigen Ausweises einer Jugendpresseorganisation oder Bestätigung eurer Schule.



## **Content Creator Akkreditierung**

- Ihr müsst euch als betreibende Person des Kanals identifizieren.
- Euer Kanal sollte seit mindestens einem halben Jahr bestehen und eine angemessene Reichweite vorweisen.
- Die Inhalte auf eurem Kanal müssen einen thematischen Bezug zur MEX enthalten.
- Auf eurem Kanal erscheinen regelmäßig für die Zielgruppe relevante Beiträge.
- Wir behalten uns eine Limitierung der zugelassenen Personen pro Medium vor.

## **Ausgeschlossene Personen**

Grundsätzlich von einer Akkreditierung ausgeschlossen sind:

- Personen, die ausschließlich privat in den sozialen Netzwerken aktiv sind.
- Personen, die keine journalistische Legitimation vorweisen können oder als private Begleitperson fungieren.

## **Wichtige Hinweise**

Eine Akkreditierung bei vorherigen Veranstaltungen bedeutet nicht automatisch eine Legitimierung zur aktuellen Messe. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht. Das Akkreditierungsformular muss vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden. Jede Bewerbung wird von unserem Team geprüft. Wir behalten uns vor, weitere Nachweise zur Überprüfung der journalistischen Tätigkeit anzufordern. Deine Daten werden nur intern genutzt und nicht an Dritte weitergegeben.